

CALL FOR PAPERS – Arab Media & Society

Arab Media & Society, the biannual journal of the Kamal Adham Center for Television and Digital Journalism in the School of Global Affairs and Public Policy at the American University in Cairo, is seeking submissions for our next issue on "Media and Crisis." The Arab region is facing numerous economic, political, and social crises, from the severing of diplomatic ties with Qatar, to the disastrous cholera epidemic in Yemen. Outside of the region, natural disasters, religious-based violence, and the risk of nuclear war, are threatening global stability. This issue will look at the media's role in crisis situations from a diverse array of perspectives including (but not limited to):

- Media and natural/environmental disasters
- The media's role in political crises
- Crisis communication
- Technology and crisis management
- Social media and digital technology: Exposing or creating crises
- The impact of leaks on crisis development and escalation
- Reporting on crisis
- Media as a tool for crisis prevention
- Assessing the media landscape in crisis situations
- Technology and evolving responses to humanitarian disasters
- Media and the transnational impact of localized crises

While we welcome submissions from diverse disciplines and perspectives, articles should relate in some way to the Arab world and its diaspora, and media or communication technology.

Submissions for peer-review consideration should be received by **November 24, 2017**. All other submissions, including book and conference reviews, shorter research papers, and columns, should be received by **December 15, 2017**. While we encourage shorter pieces, submissions may be up to 10,000 words, including footnotes, and should conform to The Chicago Manual of Style. All submissions should be sent as .doc or docx files, and include the author's name as it will be published, affiliation, and a brief abstract of no more than 150 words. Send articles and ideas to Sarah El-Shaarawi, Managing Editor, at editor@arabmediasociety.com.

--

تعلن الدورية العلمية *Society & Arab Media* بمركز كمال أدهم للصحافة التلفزيونية والرقمية بكلية الشؤون الدولية والسياسات العامة بالجامعة الأمريكية بالقاهرة عن بدأ تلقي المشاركات البحثية لعددنا القادم تحت عنوان "الإعلام والأزمات".

ففي ظل الأزمات السياسية والاقتصادية التي يشهدها العالم العربي، من توتر العلاقات الدبلوماسية وتصاعد وتيرة العنف، وكذلك الأزمات العالمية والتي منها الكوارث الطبيعية، والتميز والعنف الديني، والتهديدات النووية، وغيرها من الأزمات، فإن هذا العدد يلقي الضوء على دور الإعلام وقت الأزمات وتداعيات ذلك على الواقع العربي ومستقبله، من خلال مجموعة مقترحة من المحاور على سبيل المثال لا الحصر، منها:

- الإعلام والكوارث الطبيعية في العالم.
- دور الإعلام في ظل الأزمات السياسية.
- تكنولوجيا الإعلام وإدارة الأزمات.
- تأثير الإعلام الجديد في صناعة الأزمات أو تصعيدها.
- الإعلام كوسيلة للوقاية من الأزمات وتجنبها.
- المسؤولية والمهنية الإعلامية وقت الأزمات.
- حرية الرأي والتعبير وقت الأزمات.
- حق المعرفة وإتاحة المعلومات أثناء الأزمات.

ترحب المجلة بنشر الأوراق البحثية والمقالات الأكاديمية للسادة الأساتذة المتخصصين والخبراء باللغتين الإنجليزية أو العربية، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض ملخصات للكتب والدراسات والمؤتمرات؛ وفق قواعد النشر المعلنة.

قواعد النشر:

- 1- لا تقبل البحوث والأوراق التي تم نشرها في مكان آخر.
- 2- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين لتحديد صلاحية النشر.
- 3- يفضل ألا تزيد عدد كلمات البحث عن 10,000 كلمة بما في ذلك الحواشي والمراجع.
- 4- تكتب البحوث باستخدام برنامج Word وتنسيق هوامش حدود الصفحة 2.5سم من جميع الجوانب.
- 5- تكتب البحوث العربية بخط Simplified Arabic فونت 14 على أن يكون التباعد مفرد (1)، ويستخدم خط Times New Roman فونت 12، وتباعد بين الأسطر 1.5سم بالنسبة للبحوث الإنجليزية.
- 6- يتم وضع التنصيص على فقرات المتن بأرقام تشير إلى كل مرجع في نهاية البحث.
- 7- يرفق مع البحث ملخص يغير اللغة التي كتب بها في حدود 150 كلمة، وسيرة ذاتية مختصرة وحديثة في حدود صفحة واحدة.
- 8- تنشر الأوراق بأسبقية قبولها للنشر.

ترسل الأبحاث والدراسات لاعتبارات التحكم في موعد أقصاه **24 نوفمبر 2017**، وباقي المشاركات ترسل في موعد أقصاه **15 ديسمبر 2017**.

يتم إرسال الأبحاث والمشاركات باسم مدير التحرير على البريد الإلكتروني: editor@arabmediasociety.com.